



# La Formation Coach & Team

Les fondamentaux du coaching

Une formation certifiante  
pour accompagner les acteurs  
de la transformation

Promotion CT45 – Lyon janvier 2026



## Sommaire

---

Enjeux et Finalités	p. 3
Publics visés et Objectifs de la Formation	p. 4
Cursus fondamental et modules optionnels	p. 5 et 6
Calendriers	p. 7
L'équipe pédagogique et les vecteurs pédagogiques	p. 8 et 9
Lieux principaux de la formation	p. 10
Prérequis et Budgets	p. 11
Programme complet de la formation	p. 12 à 19

## ENJEUX ET FINALITÉS DE CETTE FORMATION

Coach & Team est un parcours avancé, historiquement conçu pour préparer les futurs coaches ou agents de la transformation à la complexité. Elle développe chez les participants un savoir-être et un savoir-faire leur permettant d'intervenir aussi bien au niveau de l'individu (Coaching), des équipes (Team Building) que de l'organisation.

Véritable processus apprenant, Coach & Team est, après 35 ans d'existence, une formation de référence du coaching et du team-building. Ce statut lui provient de sa capacité à s'enrichir d'année en année de nouveaux concepts éprouvés sur le terrain et de son ouverture à des disciplines très variées.

**Cette formation est parachevée par la certification Coach & Team depuis 1988**

**La culture Coach & Team (CT) repose sur plusieurs principes :**

### **1 - Un regard Holistique**

La personne est considérée dans sa globalité professionnelle, personnelle, managériale, corporelle et émotionnelle, intra psychique et spirituelle.

### **2 - Une approche Epistémologique**

Il s'agit plus de faire des liens entre les sciences du management, la sociologie des organisations, la psychologie humaniste, que de créer une science de plus.

### **3 - Une dimension Holomorphique**

La personne est la représentante de l'équipe et de l'organisation, comme la cellule et son ADN sont porteurs des caractéristiques du corps humain.

### **4 - Une situation dans la complexité**

Il s'agit d'appréhender le monde dans la pensée complexe (voir les travaux d'Edgar Morin) non en voulant tout comprendre mais en acceptant ses ambiguïtés et ses paradoxes ; en se centrant sur le développement du sens, de l'autonomie et l'auto-organisation des personnes et des systèmes en intelligence collective autour d'une vision partagée.

### **5 - Une centration sur le développement identitaire**

Il s'agit plus d'aider la personne à se construire, à vivre ses transformations identitaires qu'à apporter des solutions clés en main.

### **6 - Une cohérence envers 6 principes du vivant**

Le sens, la création continue, l'interdépendance et la diversité, le potentiel infini du développement humain, l'équilibre dynamique et la croissance raisonnée et responsable.

## PUBLIC VISÉ

La pratique du coaching s'étant généralisée et étant devenue un vecteur important de développement personnel et managérial, la majorité des participants est constituée **de dirigeants, managers, formateurs, consultants et autres professionnels de la relation d'aide ayant plusieurs années d'expérience professionnelle.**

1 - **Vous êtes déjà dans un métier de l'accompagnement** des organisations, contributif de leur développement dans une fonction de consultant (en management, en stratégie, en organisation etc.), de formateur, voir même déjà à votre compte comme coach, et vous désirez enrichir votre métier **en intégrant la posture et les outils de la culture Coach & Team**, sans pour autant obtenir le diplôme de coach professionnel RNCP niveau 6.

2 - **Vous êtes dirigeant, manager opérationnel, directeur de la transformation** et/ou membre de la fonction ressources humaines, chef de projet, coach interne...en résumé, acteur des transformations de l'organisation au sein de laquelle vous travaillez, et vous désirez parfaire votre métier, sans en changer pour autant, **en intégrant la posture et les outils de la culture Coach & Team.**

3 - **Vous êtes dans une période de reconversion** de carrière (Bilan de compétences, Inscription à France Travail etc.) et vous désirez parfaire votre futur métier, sans en changer pour autant, **en intégrant la posture et les outils de la culture Coach & Team.**

Vous souhaitez :

- Donner du sens aux changements dans le monde des organisations.
- Acquérir une démarche et des outils pour accompagner les acteurs ou les équipes au cœur de la complexité.
- Intégrer la posture de coach dans votre identité et développer une nouvelle anthropologie managériale pour accompagner les transformations organisationnelles.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

### OBJECTIFS DES MODULES FONDAMENTAUX

La formation COACH & TEAM a pour objectif d'aider le public visé à intégrer la démarche du coaching dans son métier existant *et devenir ainsi « un coach praticien certifié Coach & Team ».*

*Cette formation permet de développer son identité de coach professionnel et notamment :*

- *Appréhender dans sa pratique ; la philosophie, le positionnement, les champs d'application du coaching, les outils et les modes d'intervention du coaching.*
- Intégrer la posture de coach dans son identité et développer une nouvelle anthropologie managériale.
- Acquérir une démarche et des outils pour accompagner les acteurs, les équipes, les organisations au cœur de la complexité.
- Donner du sens aux changements dans le monde des organisations.

## CURSUS FONDAMENTAL

### PARCOURS CT - LES FONDAMENTAUX DU COACHING

FINALITE > DEVENIR COACH CERTIFIE

UN PARCOURS IDENTITAIRE ENGAGEANT



WWW.JBS-COACHING.COM

### OBJECTIFS DES MODULES OPTIONNELS

En presque 30 années d'existence nous avons accompagné plus de 800 élèves dans leur parcours et leur pratique de Coach certifié, en même temps que le monde de la formation professionnelle développait de nouvelles exigences relatives à la reconnaissance des métiers.

De cette expérience, il ressort que 2 natures de besoins ont émergé au fur et à mesure des années, à tel point que nous en avons fait des compétences spécifiques nous amenant à proposer 2 modules complémentaires au parcours fondamental Coach & Team :

1 - L'accompagnement de la transformation des Responsables, des Equipes ou des Organisations peut générer des besoins en développement des compétences individuelles & collectives, qu'il convient de satisfaire par le développement d'un dispositif pédagogique.

Nous proposons pour cela un 10e module optionnel intitulé « La professionnalisation du Formateur-Coach »

2 - Le parcours de formation vécu par les participants, long de 18 mois, peut les amener à reconsidérer leur dynamique professionnelle et à envisager un nouveau projet passant par le fait de s'installer à leur compte et de créer une structure.

Nous proposons donc pour cela un 11e module optionnel intitulé « Le développement d'une structure de Coaching »

## 2 MODULES OPTIONNELS

**FINALITÉ 1 : ATTESTER DE COMPÉTENCES EN ANIMATION DE FORMATION**

**FINALITÉ 2 : ÊTRE ACCOMPAGNE SUR LA CREATION DE SA STRUCTURE**

UN PARCOURS A LA CARTE EN FONCTION DE SON PROJET



## CALENDRIERS DES 2 PROMOTIONS

Le parcours dure 27 jours en 9 modules pour une durée de 182 heures en présentiel ainsi que 220 heures de formation auto-organisée sur 18 mois.

### Promotion CT45 : Dates de janvier 2026 à juillet 2027

Séminaire pilote : 3 et 4 novembre 2025

Module 1 : 14, 15 et 16 janvier 2026

Module 2 : 18, 19 et 20 mars 2026

Module 3 : 3, 4 et 5 juin 2026

Module 4 : 9, 10 et 11 septembre 2026

Module 5 : 18, 19 et 20 novembre 2026

Module 6 : 13, 14 et 15 janvier 2027

Module 7 : 10, 11 et 12 mars 2027

Module 8 : 28, 29 et 30 avril 2027

Module 9 : 7, 8 et 9 juillet 2027

### Promotion CT46 : Dates de juin 2026 à janvier 2028

Séminaire pilote : 16 et 17 mars 2026

Module 1 : 17, 18 et 19 juin 2026

Module 2 : 23, 24 et 25 septembre 2026

Module 3 : 25, 26 et 27 novembre 2026

Module 4 : 3, 4 et 5 février 2027

Module 5 : 7, 8 et 9 avril 2027

Module 6 : 9, 10 et 11 juin 2027

Module 7 : 15, 16 et 17 septembre 2027

Module 8 : 17, 18 et 19 novembre 2027

Module 9 : 26, 27 et 28 janvier 2028

Les modules en vert sont en résidentiel à Yenne en Savoie

Le module 10 optionnel n'aura lieu qu'une fois par an et sera transverse aux promotions.

Le module 11 est un accompagnement sur-mesure.



## LES PROCESSUS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

### L'ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

---



#### **SERGE ESKENAZI**

Enseignant et Superviseur Certifié Coach & Team depuis 2004

Tél. 06 60 453 457 - [serge.eskenazi@jbs-coaching.com](mailto:serge.eskenazi@jbs-coaching.com)

#### **NICOLAS SCHILFARTH**

Enseignant et Superviseur Certifié Coach & Team depuis 2015

Tél. 06 19 901 912 - [nicolas.schilfarth@jbs-coaching.com](mailto:nicolas.schilfarth@jbs-coaching.com)

#### **DAMIEN SIMONAIRE**

Enseignant et Superviseur

Tél. 06 67 16 40 93 - [damien.simonairei@jbs-coaching.com](mailto:damien.simonairei@jbs-coaching.com)

### LES VECTEURS PÉDAGOGIQUES

Ce parcours repose sur 7 Vecteurs pédagogiques (voir tableau) : travail en grand groupe, lectures, vidéos, groupe de pairs, pratiques professionnelles, supervision, entraînements et parcours thérapeutique en parallèle.

Le processus de travail, vécu par le groupe, est en lui-même une modélisation du coaching et du Team-Building par lequel les participants théorisent leur pratique et pratiquent la théorie.

Il s'agit également d'un parcours de construction identitaire : être coach plutôt que faire du coaching. Il s'agit de se centrer sur la personne en situation professionnelle avant les outils, même si ceux-ci sont importants pour accompagner.

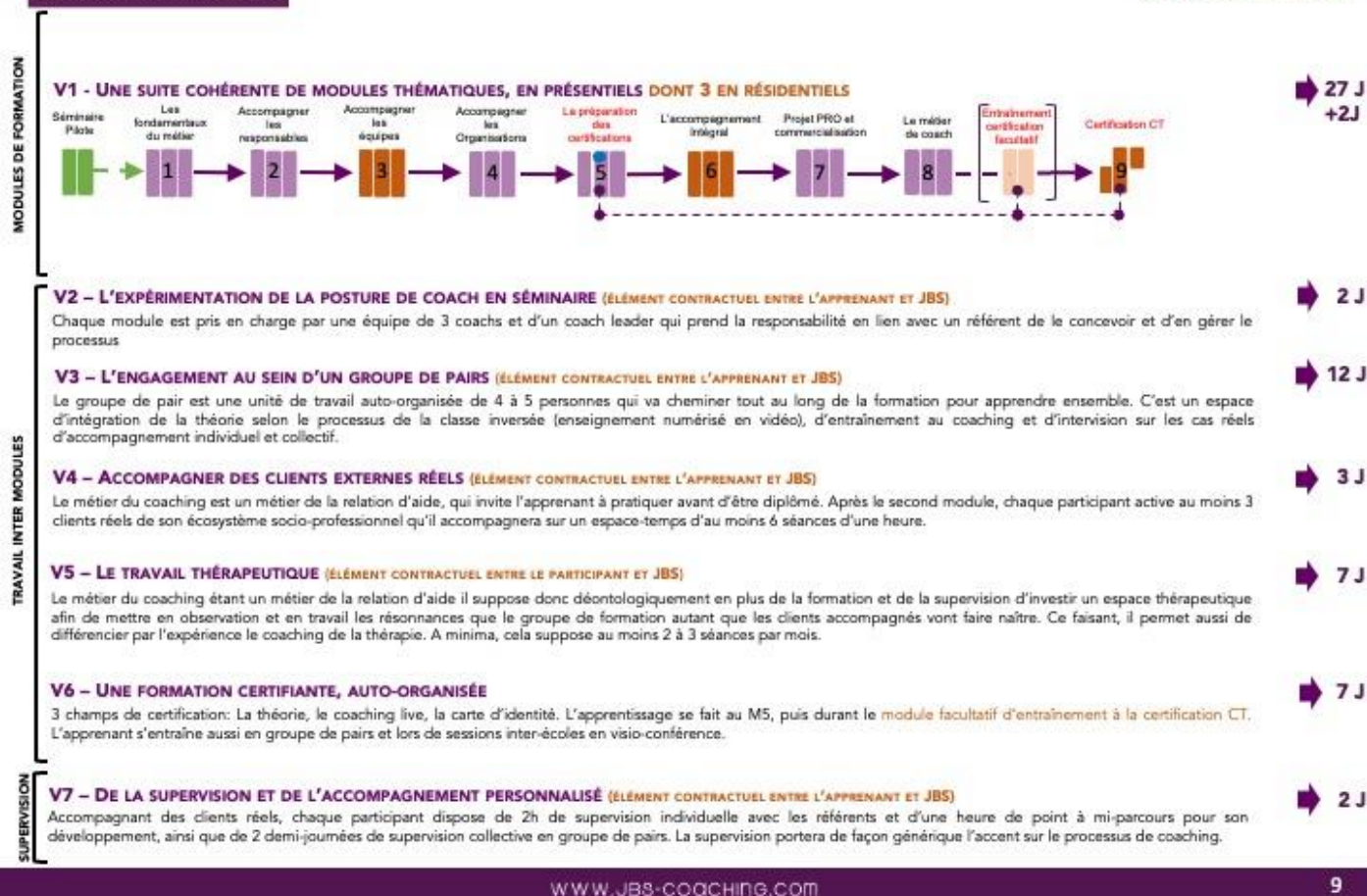
L'important est le chemin de croissance professionnelle et personnelle que chacun va vivre pendant cette période.



## LE PARCOURS CT - LES FONDAMENTAUX DU COACHING

### LES 7 VECTEURS PEDAGOGIQUES

UN CURSUS DE 62J



## L'EVALUATION DE LA FORMATION

La formation fait l'objet d'une évaluation en continu de sa pédagogie à chaque journée, chaque module, à mi-parcours et à la fin de la formation par un processus individuel et collectif.

Chaque participant animera une journée de formation au sein d'une équipe de coachs et recevra un feed back de chaque enseignant et chaque membre de la promotion.

## LIEUX DE LA FORMATION

[Le domaine de Lyon Saint Joseph \(69\)](#) et [le Clos des Capucins à Yenne \(73\)](#)



L'accès aux PMR est possible sur les sites. Pour tout autre type de handicap (notamment sensoriel) nous contacter au préalable pour co-construire des solutions adaptées (dans la mesure des ressources disponibles).

## PRÉREQUIS ET CONDITIONS D'ADMISSION

COACH & TEAM s'adresse à des managers, formateurs, consultants, professions libérales et autres professionnels de la relation d'aide ayant une bonne connaissance des organisations.

Pour ces raisons, les candidats doivent :

- Avoir un minimum d'expérience de 3 ans dans la vie professionnelle
- Avoir un lieu thérapeutique actif pendant la durée de la formation
- Avoir une disponibilité socio-professionnelle
- Participer à un entretien préalable de validation avec un des enseignants.

## BUDGET A PREVOIR

Parcours Coach & Team	Financement Personnel	Entreprise (2 à 10 salariés)	Entreprise > 10 salariés et OPCO
(accès à la certification C&T et l'accréditation de l'Emcc)	7 200 €	7 900 €	10 400 €
Modules complémentaires			
<b>MODULE 10</b> La professionnalisation du formateur-coach	1000 €	1000 €	1000 €
<b>MODULE 11</b> Le développement d'une structure de coaching	1000 €	1000 €	1000 €
<b>Coach &amp; Team et 2 modules complémentaires</b>	<b>9200€</b>	<b>9 900€</b>	<b>12 400€</b>

L'hébergement et les repas ne sont pas compris dans ces budgets

Contact administratif : **STÉPHANIE PELARDY**  
Tel. 06 89 52 52 73 - [stephanie.pelardy@jbs-coaching.com](mailto:stephanie.pelardy@jbs-coaching.com)

## PROGRAMME COMPLET DU PARCOURS FONDAMENTAL CT

### CONTENU DES MODULES EN PRESENTIEL

Ce cycle de formation est composé de 8 modules de 3 jours, plus 1 module de 3 jours consacré au passage de la certification "Coach and Team"®. Chaque module comprend une double dimension pédagogique récurrente :

- Une approche thématique – différente à chaque module – alternant apports théoriques et expérimentation.
- Au-delà des contenus, la centration constante et explicite sur les processus de groupe et sur le sens de ce qui se passe en temps réel, véritable matière première du coach en intervention.

#### **1<sup>er</sup> module - LES PRINCIPES FONDAMENTAUX DE LA CULTURE COACH & TEAM** **- Points de repères et construction de l'itinéraire individuel et collectif –**

##### **Objectifs et enjeux**

- Appréhender les fondamentaux de la culture Coach & Team
- Construire la promotion en structurant le container
- S'entraîner au coaching

##### **Contenus**

- Un métier dans la complexité, un métier global (la personne, l'équipe, l'entreprise)  
Un accompagnement qui vise la construction identitaire, l'autonomie et la coopération des acteurs dans une perspective spatio-temporelle.
- La primauté du sens et du processus par rapport au contenu.  
Les ambiguïtés, ambivalences et paradoxes de la posture de coach.

##### **Modalités pédagogiques**

Après une préparation en classe inversée (accès aux vidéos et à la bibliographie) par les participants et en groupe de pairs pendant les 2 mois qui précèdent le module, la pédagogie sera basée sur des apports des enseignants, des entraînements de coaching avec des évaluations et du travail de groupe

##### **Bibliographie**

Les responsables porteurs de sens par Vincent LENHARDT  
Coach professionnel par Gabriel Hannes

Le métier de coach par François DELIVRE  
Introduction à la pensée complexe – Edgar Morin  
Découvrir un sens à sa vie – Victor Frankl  
Découvrir un sens à son travail – Alex Pattakos  
L'élément Humain – Will Schutz  
Au cœur de la relation d'aide – Vincent Lenhardt

## **2ème module – LE COACHING INDIVIDUEL ET L'ACCOMPAGNEMENT DES RESPONSABLES - Posture, Outils et pratiques du coaching individuel –**

### **Objectifs et enjeux**

- Appréhender le management du XXIème siècle et son impact sur les enjeux des responsables, leur croissance identitaire et leur posture.
- Permettre aux participants de développer leur posture, de connaître et comprendre les processus de l'accompagnement individuel et d'intégrer la boîte à outil nécessaire à ce type d'accompagnement.
- Reprendre et continuer à intégrer les enseignements du Module 1 sur les principes fondamentaux de l'approche CT.
- Activer la démarche de lancement des coachings individuels pour les participants

### **Contenus**

#### **Les outils de diagnostic**

- Le contexte et Les tendances lourdes
- Mc Gregor et les paradoxes du dirigeant
- Des repères : Lenhardt et Collins
- Les 3 étapes du responsable
- Les états du moi du responsable et l'Egogramme
- La colonne vertébrale de l'identité
- Etre OK dans le Chaos
- La notion de cadre de référence

#### **Les outils d'intervention**

- Le tableau de bord du coach et la conduite d'un accompagnement global
- Les modes d'intervention du coach
- Les zones d'intervention
- La grille RPBDC et les 7 types de demandes
- Le processus parallèle
- Poisson ou canne à pêche
- Les différents contrats et les réglages d'objectifs

### **Modalités pédagogiques**

Après une préparation en classe inversée (accès aux vidéos et à la bibliographie) par les participants et en groupe de pairs pendant les 2 mois qui précèdent le module, la pédagogie sera basée sur des apports des enseignants, des entraînements de coaching avec des évaluations et du travail de groupe

### **Bibliographie**

Manager dans la complexité - Dominique Genelot – Editions Insep

Les responsables porteurs de sens par Vincent LENHARDT

La fin du management – Gary Hamel

Le leader Libérateur par Isaac Getz

Le management Hybride – Vincent Lenhardt

Mes 10 stratégies de coaching par Vincent Lenhardt

## 3ème module- L'ACCOMPAGNEMENT DES EQUIPES

### - Posture, Outils et pratiques de Team-Building –

#### Objectifs et enjeux

- Permettre aux participants de développer leur posture, de connaître et comprendre les processus de construction d'équipes et d'intégrer la boîte à outil nécessaire à ce type d'accompagnement.
- Reprendre et continuer à intégrer les enseignements du Module 2 sur l'accompagnement des responsables (dimension holomorphique)
- Permettre aux participants d'expérimenter « de l'intérieur » les processus de construction d'équipe (le JE dans un collectif)
- Nourrir la dimension « équipe » des groupes de pairs (le NOUS en tant que collectif)
- Préciser les modalités de supervision individuelle et collective

#### Contenus

##### Les outils de diagnostic

- Le diagramme de structure (Leadership – Membership)
- L'équilibre Cohésion/Dynamisation
- Les stades de développements des équipes
- Le concept ICO de Will Schutz
- La régulation des relations
- Les conditions de coopération (Steiner)
- Le rôle du coach aux différentes étapes de l'autonomie
- **Les outils d'intervention**
- La mise à plat des représentations
- Le coaching systémique d'une équipe : Opération, Régulation, Formation, Vision
- Les outils analogiques de travail avec une équipe.

#### Modalités pédagogiques

Après une préparation en classe inversée (accès aux vidéos et à la bibliographie) par les participants et en groupe de pairs pendant les 2 mois qui précèdent le module, la pédagogie sera basée sur des apports des enseignants, des entraînements de coaching avec des évaluations et du travail de groupe

#### Bibliographie

- Les Responsables Porteurs de Sens par Vincent Lenhardt
- Structure et dynamique de groupe par Eric Berne
- L'élément Humain de Will Schutz
- Le Manuel de Coopération par Claude Steiner
- La Boîte à Outil du Coach par Belkacem Ammiar et Omid Kohne

## 4ème module - L'ACCOMPAGNEMENT DES ORGANISATIONS PAR LA VISION PARTAGEE

### - Posture, Outils et pratiques d'Intelligence collective et de transformation organisationnelle

#### Objectifs et enjeux

- Permettre aux participants de développer leur posture, de connaître et comprendre les processus de transformations des organisations par la Vision Partagée.
- Permettre aux participants d'expérimenter « de l'intérieur » les processus de construction d'une vision.
- Mettre la focale sur l'intelligence collective et les processus de changement.

## Contenus

### Les outils de diagnostic

- Pourquoi la vision ?
- Les enjeux globaux d'un dirigeant
- Le corpus de la vision à travers l'arbre de vision
- Les conditions de réussite de la vision
- Les acteurs de 1 à 5 étoiles
- Qu'est-ce que l'intelligence collective ?
- Quelques repères sur le changement
- Le modèle des 6 E et des 5 disciplines de Peter Senge

### Les outils d'intervention

- Les éléments de cadrage et de contractualisation d'une démarche de Vision Partagée
- La roue de la transformation en 12 étapes

## Modalités pédagogiques

Après une préparation en classe inversée (accès aux vidéos et à la bibliographie) par les participants et en groupe de pairs pendant les 2 mois qui précèdent le module, la pédagogie sera basée sur des apports des enseignants, des entraînements de coaching avec des évaluations et du travail de groupe et notamment :  
La recherche et la présentation d'une Vision d'entreprise par le processus des marguerites Holomorphiques.  
Le groupe expérimentera la construction d'une vision partagée à partir des enjeux du métier de coach.

## Bibliographie

Reinventing organizations par Frédéric Laloux  
Bâtir une vision par Thibault Vignes et Jean Gabriel Kern  
Oser la Confiance par Bertrand Martin, Bernard Jarrosson et Vincent Lenhardt  
L'Intelligence Collective en action par Vincent Lenhardt  
De la performance à l'excellence par Jim Collins  
L'entreprise, une affaire de cœur par Hubert Joly

## 5ème module – POINT ÉTAPE ET PREPARATION AUX EXAMENS

### - Posture du certifiant, procédures et champs de l'examen -

## Objectifs et enjeux

- Comprendre le sens des processus des examens et se familiariser avec leur complexité
- Expérimenter les différentes postures de membres du jury (candidat, président du jury, jury, client)
- Permettre à chacun de faire le point à mi-parcours sur son intégration du corpus théorique et sur le niveau de sa pratique du coaching individuel afin d'identifier plus précisément ses axes de progrès
- S'approprier la pédagogie blanche
- Intégrer la déontologie et l'éthique du métier de coach

## Contenus

- Le référentiel de certification CT
- Le référentiel d'examen RNCP et la structuration des différentes épreuves
- Synthèse des apports théoriques vus jusqu'à présent dans le parcours de la formation



## Modalités pédagogiques

- Classe inversée en intersession (accès à l'espace ressources : vidéos, biblio, rapid-learning)
- Expérimentation de la dynamique de groupe jury supervisée par l'équipe pédagogique
- Entraînement à l'examen théorique avec feed-back des enseignants
- Entraînement à l'examen pratique du coaching individuel avec feed-back de l'équipe pédagogique

## 6ème module - L'ACCOMPAGNEMENT INTÉGRAL

### - L'articulation du coaching, du team-building et du développement de l'organisation –

## Objectifs et enjeux

- Appréhender le coaching dans sa globalité (la personne, l'équipe, l'organisation et ses écosystèmes.
- Renforcer ses compétences de team-building en utilisant son groupe de pairs comme équipe en croissance
- S'entraîner en continu pour densifier son approche du Coaching Intégral

## Contenus

### Les outils de diagnostic

- La spirale dynamique et le développement intégral
- La pyramide de la confiance

### Les outils d'intervention

- Les zones d'intervention systémique et globales
- Les stratégies de coaching avancées

## Modalités pédagogiques

Après une préparation en classe inversée (accès aux vidéos et à la bibliographie) par les participants et en groupe de pairs pendant les 2 mois qui précèdent le module, la pédagogie sera basée sur des apports des enseignants, des entraînements, des évaluations et du travail de groupe. Ce module sera également destiné à perfectionner son approche de l'accompagnement par des études de cas et de la supervision.

- Apports sur le développement intégral par les vidéos
- Travail par groupes de pairs avec les 2 enseignants
- 4 coachings analysés par un coach, le groupe et les enseignants
- Mon développement intégral avec partage en groupe de pairs

## Bibliographie

La spirale dynamique de Fabien et Patricia Chabreuil  
Le livre de la vision intégrale de Ken Wilber  
Mes 10 stratégies de coaching par Vincent Lenhardt

## 7ème module – LE PROJET PROFESSIONNEL ET LA DEMARCHE COMMERCIALE

### - Etre un entrepreneur ou intrapreneur de soi -

#### Objectifs et enjeux

- Permettre aux participants de préciser leur positionnement identitaire, leur posture et leur communication en termes de proposition de valeur vis à vis de leur écosystème professionnel de référence.
- Reprendre et continuer à intégrer les enseignements du Module 6 (partie développement intégral du coach) pour continuer à affiner « la carte d'identité »

#### Contenus

##### Les outils

- Le « Hérisson » : La triple dimension du projet (Vocation / Compétences / Marchés)
- L'écosystème du marché du coaching : Parties prenantes et dynamique.
- L'intégration de la dimension vocationnelle
- Le développement intégral du coach
- Construire sa proposition de valeur et son positionnement
- L'analyse de la demande et les contrats de coaching.

#### Modalités pédagogiques

- Après une préparation en classe inversée (accès aux vidéos et à la bibliographie) par les participants
- et en groupe de pairs pendant les 2 mois qui précèdent le module, la pédagogie sera basée sur des apports des enseignants, des entraînements de coaching avec des évaluations et du travail de groupe

#### Bibliographie

Le Marketing du coach par René David Hadjadj  
A chacun sa mission – Jean MONBOURQUETTE (*Mission de Vie*)  
Priorités aux priorités – Stephen COVEY (*Mission de Vie*)  
De la performance à l'Excellence – Jim COLLINS (*Concept du hérisson*)  
Business Model You – Alexander OSTERWALDER, Tim CLARK, Yves PIGNEUR (*Business Model Canvas*)  
L'Expérience Client – Laurence BODY, Christophe TALLEC (*Le parcours client*)

## 8ème module - LE MÉTIER DE COACH

### - Éléments de synthèse identitaire, éthique et pratique du coach professionnel -

#### Objectifs et enjeux

- Permettre à chacun faire le point sur son intégration des outils de diagnostics et d'intervention.
- Appréhender Le métier de coach dans ses enjeux d'OKness, d'éthique et de déontologie
- Préparer la promotion aux passages des examens CT et RNCP

#### Contenus

##### Les outils

- Le tableau de bord d'un coach (synthèse)
- L'éthique et la déontologie à partir du code de l'EMCC
- Le décollage de timbres et le jeu du facteur

## Modalités pédagogiques

- Après une préparation en classe inversée (accès aux vidéos et à la bibliographie) par les participants
- et en groupe de pairs pendant les 2 mois qui précèdent le module, la pédagogie sera basée sur des apports des enseignants, des entraînements de coaching avec des évaluations et du travail de groupe.
- Vivre un processus d'intelligence collective (les Marguerites Holomorphiques) pour continuer son apprentissage
- en groupe
- Intervention de **Sophie Dournier** sur « le coach et sa relation à l'argent »

## Bibliographie

La charte déontologique de l'Emcc  
Les Responsables Porteurs de Sens par Vincent Lenhardt  
Le métier de coach par François Delivré  
La sagesse du coach par Vincent Lenhardt  
Coach professionnel par Gabriel Hannes

**Le module 8,5 de 2 jours est auto-organisé par les participants pour la préparation de la certification coach & team -**

## 9ème module - INTÉGRATION DES COMPÉTENCES FONDAMENTALES ET PASSAGE DE LA CERTIFICATION COACH & TEAM

### Objectifs et enjeux : Devenir un coach professionnel et recommandable

#### Compétences visées :

- Montrer sa capacité didactique en présentant des concepts et modèles du corpus théorique de la formation
- Démontrer son savoir-faire lors d'un coaching live et savoir théoriser sa pratique du coaching individuelle (diagnostic, stratégie d'intervention, avancées)
- Se présenter dans son identité de coach professionnel, faire état de son chemin de développement et partager son projet
- Faire preuve de sa recommandabilité en tant que Coach professionnel répondant aux critères de déontologie et d'éthique du métier
- Présenter le métier de coach, ses champs d'intervention, compétences...
- **La validation de ces compétences fondamentales donne lieu à la certification Coach & Team**

## CONTENU DES MODULES OPTIONNELS

### 10ème module –LA PROFESSIONNALISATION DU FORMATEUR-COACH

#### Compétences visées

- Analyser la demande de formation.
- Identifier les objectifs de formation et les objectifs **pédagogiques**. (*La règles des 3 C*)
- Concevoir le scénario **pédagogique**.
- Créer les ressources **pédagogiques** nécessaires.
- Évaluer la formation
- Animer la séance
- Analyser la demande de formation.

#### Modalités pédagogiques

- La pédagogie sera active et participative
- Une pédagogie différenciée sera mise en œuvre à l'issue des tests de positionnement réalisés en amont de la formation, afin d'atteindre les objectifs pédagogiques que nous nous sommes fixés.
- Mise en situation concrète.
- Du travail personnel et régulier.
- La formation est en présentielle mais peut être sous certaines conditions en distanciel

### 11ème module : LE DÉVELOPPEMENT D'UNE STRUCTURE DE COACHING

Ce module n'est pas un module de formation mais un accompagnement. C'est pour cela qu'il ne présente pas de compétences ni de modalités pédagogiques.

Si les personnes veulent poursuivre leur activité  
et s'installer comme coach,  
elles pourront s'engager  
dans le processus menant au Titre de RNCP 6

Pour recevoir la plaquette complète : [contact@jbs-coaching.com](mailto:contact@jbs-coaching.com)